Webinar

Modalidade

#EuSouCriativo

Olimpíadas CriAtividade & Inovação

O Creative Problem Solving enquanto metodologia que contribui para o cumprimento dos objetivos da Educação para a Cidadania.

Torrancenter® Portugal

REPÚBLICA PORTUGUESA | EDUCAÇÃO

direção-geral da educação

A Modalidade #EuSouCriativo permite:

Promover o desenvolvimento de competências de **pensamento criativo**, **pensamento crítico** e **colaboração**

Explorar os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** (ODS), aprofundando os temas e domínios da **Educação para a Cidadania**

Implementar o **Creative Problem Solving**: uma metodologia ativa, diferenciadora e de alto impacto

Para quem? Com quem? Onde?

Jovens desde o **pré-escolar** até ao **Ensino Superior**,

em **qualquer contexto educativo**,

organizados em **equipas (Tribos)** e **acompanhados por um adulto (Mentor)**

através do **Desafio Temático** da **Modalidade #EuSouCriativo**,

usam o ***Creative Problem Solving*** para construir **soluções inovadoras** e

celebram as suas conquistas em campeonatos.

#EUSOUCRIATIVO

Desafio Temático da Modalidade **#EuSouCriativo**

O Desafio Temático da Modalidade #EuSouCriativo convida a resolver problemas colaborativamente.

Estão preparados para criar ideias que podem ajudar a construir um mundo mais sustentável?

#EUSOUCRIATIVO

1. Conhecer os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Explorar, investigar e analisar cada um dos ODS

2. Selecionar o ODS

Com base no conhecimento dos ODS,
selecionar aquele com que mais se identificam.

3. Identificar o Problema Relevante

Aprofundando o conhecimento acerca do ODS selecionado, identificar um Problema Relevante que considerem muito importante e para o qual sintam que conseguem ter um impacto significativo

4. Criar um Proposta-Solução

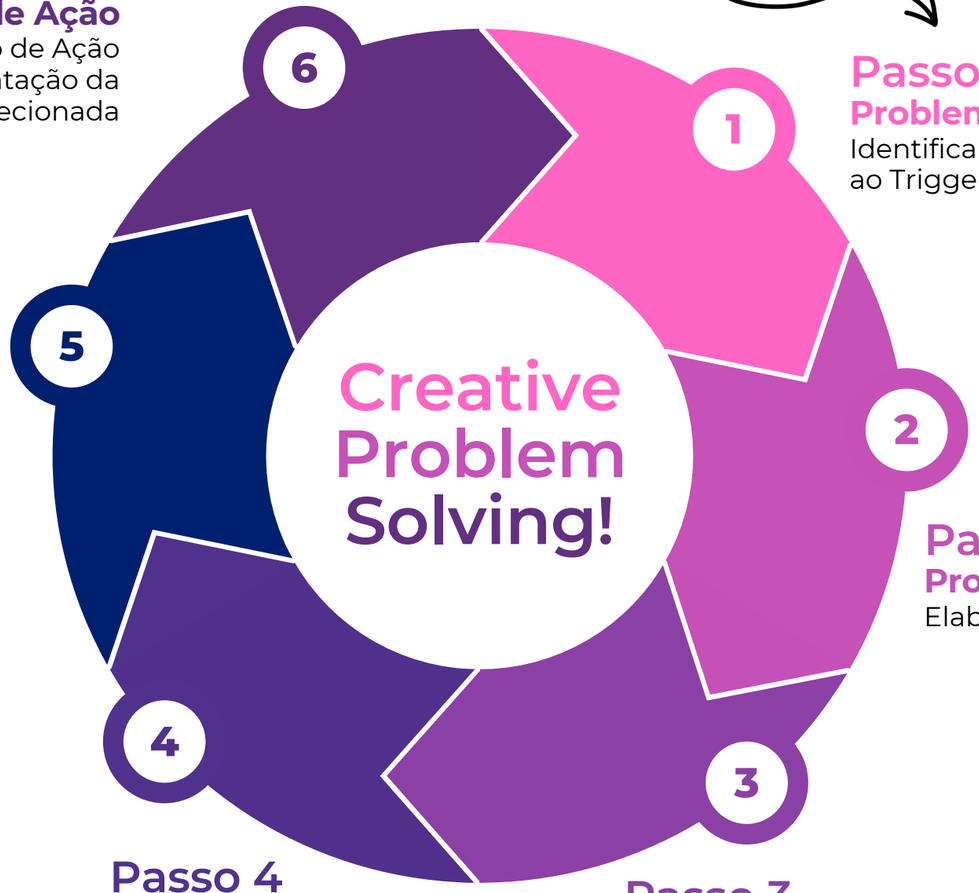
A solução não tem limitações de inovação: pode basear-se em factos, numa visão do futuro, numa nova invenção, ideia ou sonho.

5. Comunicar a ação

Através de um vídeo inspirador, até 60 segundos!

Metodologia

Visão
Pesquisar e analisar o Trigger CriAtividade®



Passo 1
Problemas Identificados
Identificar Problemas relativos ao Trigger CriAtividade®

Passo 2
Problema Relevante
Elaborar o Problema Relevante

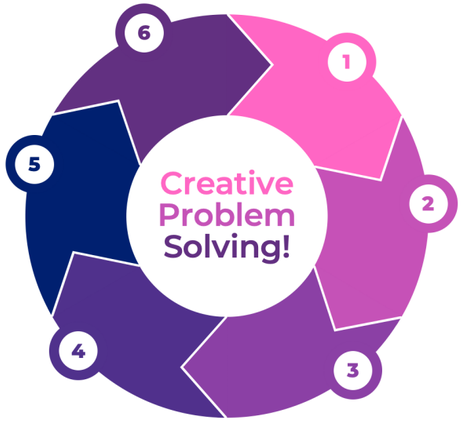
Passo 3
Ideias-Solução
Gerar Ideias-Solução para o Problema Relevante elaborado

Passo 4
Definição de Critérios de Seleção
Construir Critérios de Seleção com vista a avaliar e selecionar as Ideias-Solução geradas

Passo 5
Aplicação dos Critérios de Seleção
Aplicar os Critérios de Seleção às Ideias-Solução geradas, selecionando a Ideia-Solução mais promissora

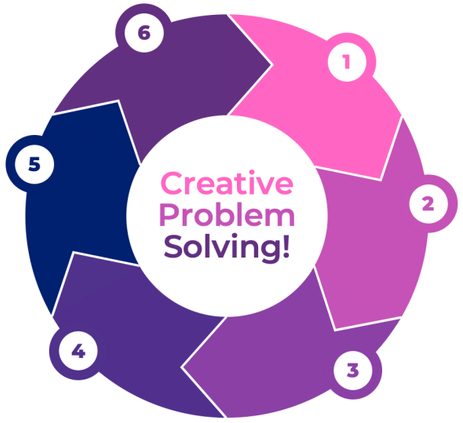
Passo 6
Plano de Ação
Desenvolver o Plano de Ação para a implementação da Ideia-Solução selecionada

O que é o Creative Problem Solving?



É um método cientificamente comprovado para abordar um problema, desafio ou oportunidade de maneira imaginativa e inovadora.

- Ajuda a transformar os problemas em oportunidades
- Permite reconfigurar os problemas em desafios, identificar soluções novas e inovadoras, orientando a ação construtiva.
- Baseia-se na utilização de ferramentas e técnicas que tornam todo o processo em momentos divertidos, envolventes e colaborativos.



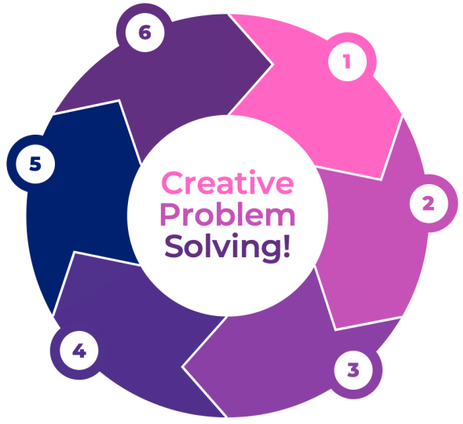
Porque é que é o Creative Problem Solving funciona tão bem?

- Todos temos potencial criativo
- As competências criativas podem ser aprendidas e aprimoradas
- As soluções criativas são promotoras de qualidade de vida

O *Creative Problem Solving* é como conduzir um automóvel:

Para conduzires um carro **utilizas, alternadamente, o acelerador e o travão**, nunca ao mesmo tempo.

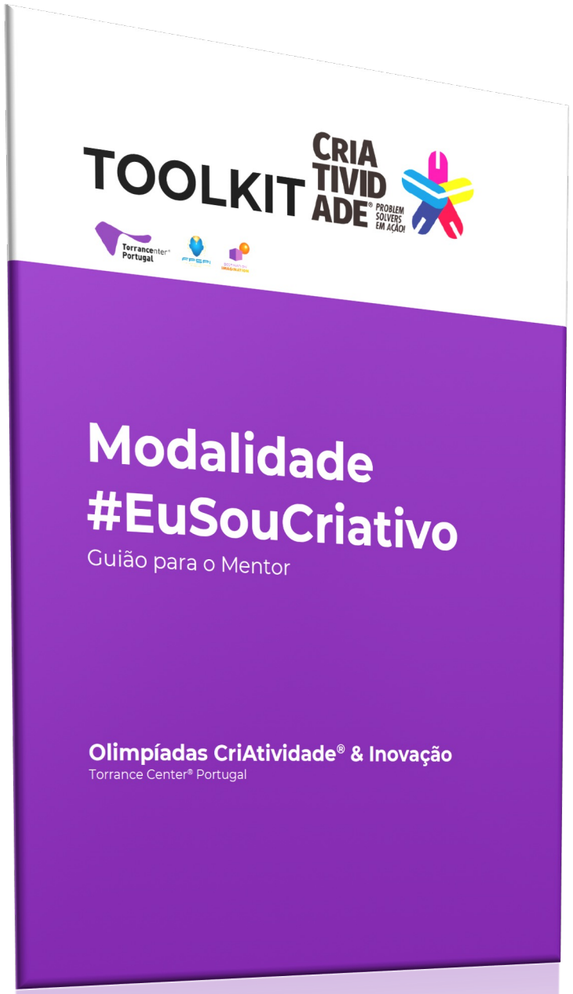
Chegares ao destino depende de saberes quando usar cada um deles, em que proporção e com que finalidade. Ou seja, **é preciso saberes equilibrar cada um dos mecanismos**



Analogamente, perante um problema, para encontrares soluções **ora tens várias ideias (acelerador) ora tomas decisões (travão).**

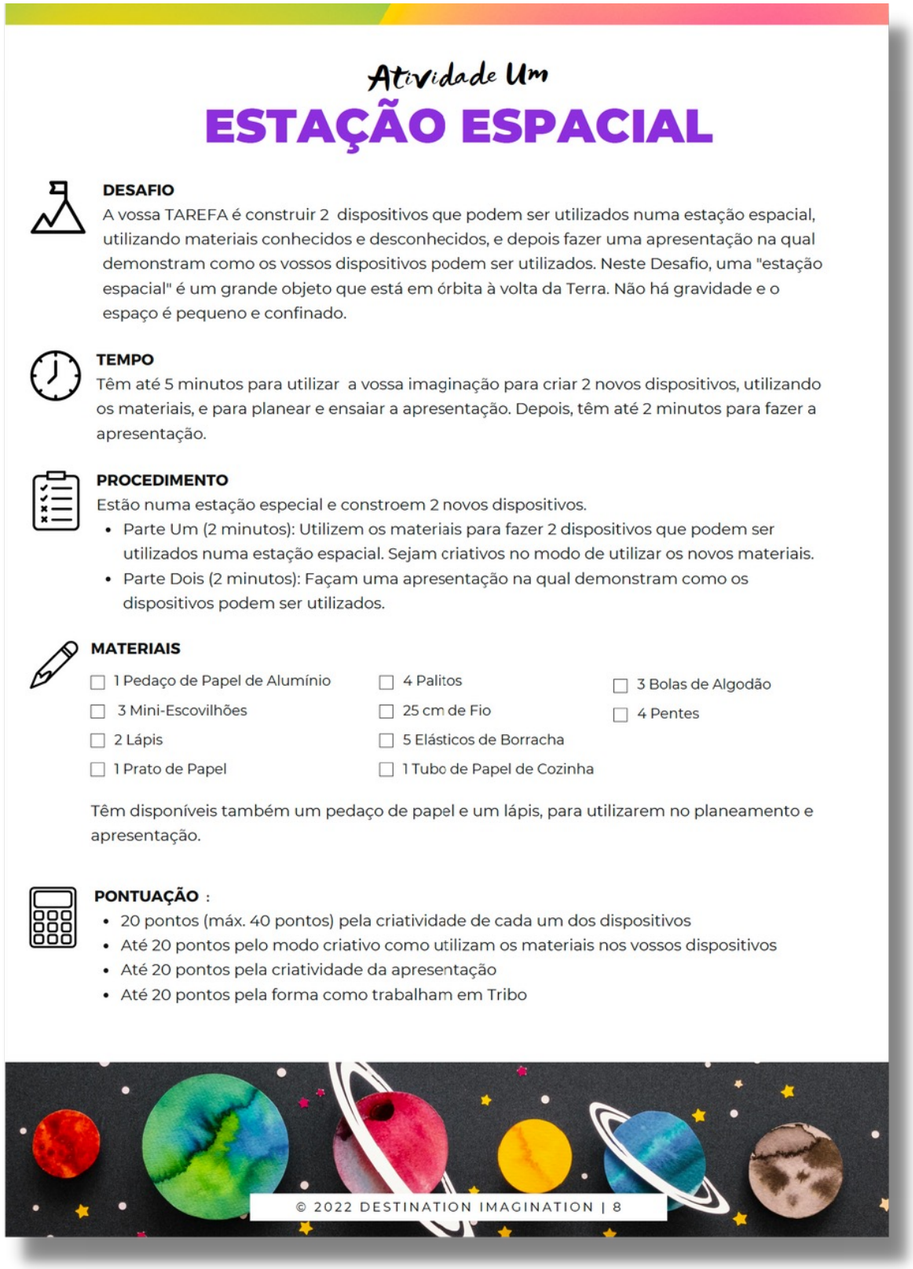
DESAFIO TEMÁTICO

DESAFIOS INSTANTÂNEOS



TOOLKIT

Desafios Instantâneos



Atividade Um

ESTAÇÃO ESPACIAL

DESAFIO

A vossa TAREFA é construir 2 dispositivos que podem ser utilizados numa estação espacial, utilizando materiais conhecidos e desconhecidos, e depois fazer uma apresentação na qual demonstram como os vossos dispositivos podem ser utilizados. Neste Desafio, uma "estação espacial" é um grande objeto que está em órbita à volta da Terra. Não há gravidade e o espaço é pequeno e confinado.

TEMPO

Têm até 5 minutos para utilizar a vossa imaginação para criar 2 novos dispositivos, utilizando os materiais, e para planear e ensaiar a apresentação. Depois, têm até 2 minutos para fazer a apresentação.

PROCEDIMENTO

Estão numa estação especial e constroem 2 novos dispositivos.

- Parte Um (2 minutos): Utilizem os materiais para fazer 2 dispositivos que podem ser utilizados numa estação espacial. Sejam criativos no modo de utilizar os novos materiais.
- Parte Dois (2 minutos): Façam uma apresentação na qual demonstram como os dispositivos podem ser utilizados.

MATERIAIS

- ☐ 1 Pedaço de Papel de Alumínio
- ☐ 3 Mini-Escovilhões
- ☐ 2 Lápis
- ☐ 1 Prato de Papel
- ☐ 4 Palitos
- ☐ 25 cm de Fio
- ☐ 5 Elásticos de Borracha
- ☐ 1 Tubo de Papel de Cozinha
- ☐ 3 Bolas de Algodão
- ☐ 4 Pentes

Têm disponíveis também um pedaço de papel e um lápis, para utilizarem no planeamento e apresentação.

PONTUAÇÃO :

- 20 pontos (máx. 40 pontos) pela criatividade de cada um dos dispositivos
- Até 20 pontos pelo modo criativo como utilizam os materiais nos vossos dispositivos
- Até 20 pontos pela criatividade da apresentação
- Até 20 pontos pela forma como trabalham em Tribo

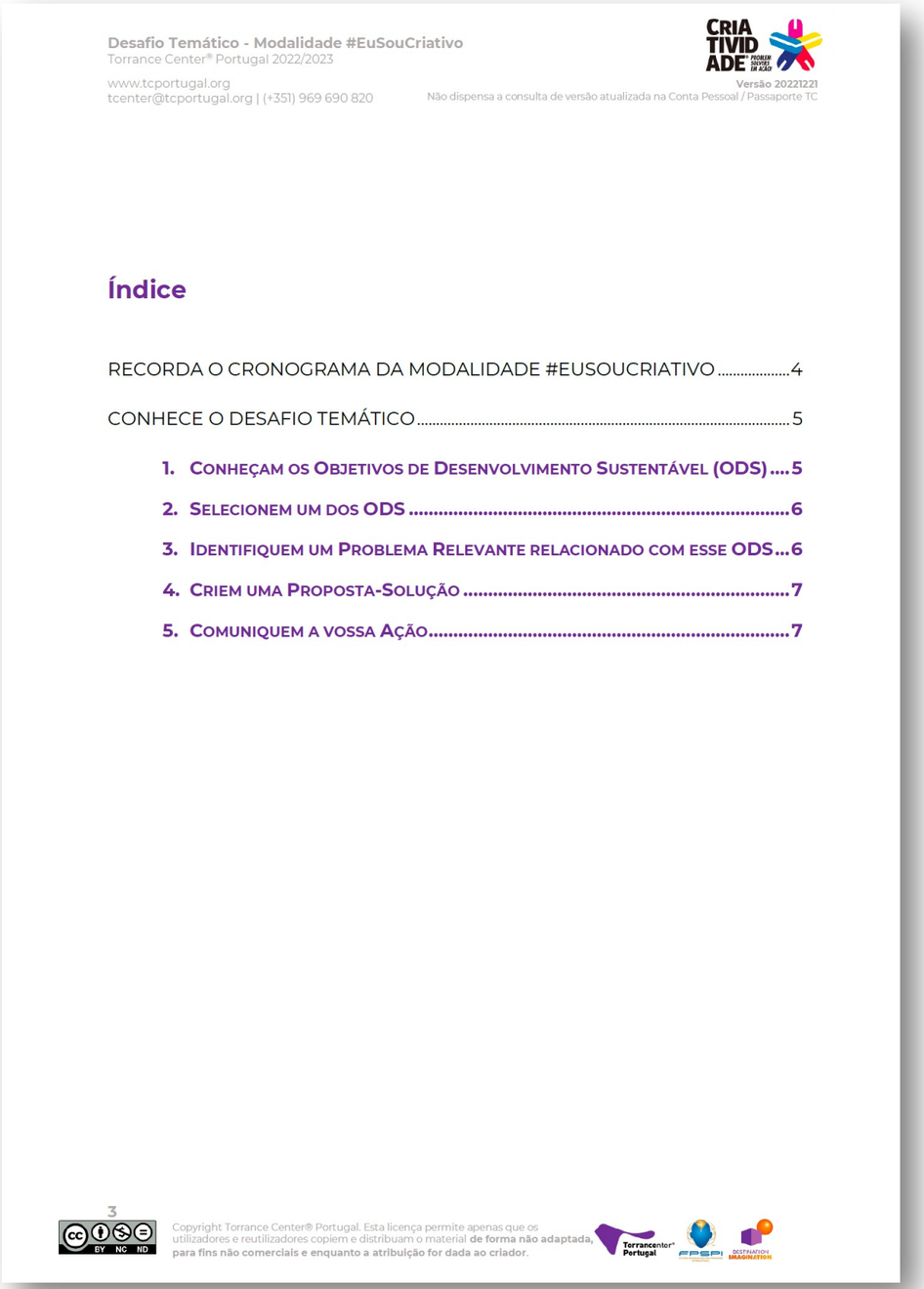
© 2022 DESTINATION IMAGINATION | 8

10 ATIVIDADES
QUE DESENVOLVEM:

COLABORAÇÃO
CRIATIVIDADE
PENSAMENTO CRÍTICO
COMUNICAÇÃO
CONHECIMENTO

E MUITA DIVERSÃO

Desafio Temático



Desafio Temático - Modalidade #EuSouCriativo
Torrance Center® Portugal 2022/2023

www.tcportugal.org
tcenter@tcportugal.org | (+351) 969 690 820

Versão 20221221
Não dispensa a consulta de versão atualizada na Conta Pessoal / Passaporte TC

Índice

RECORDA O CRONOGRAMA DA MODALIDADE #EUSOUCRIATIVO 4

CONHECE O DESAFIO TEMÁTICO 5

1. CONHEÇAM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) 5
2. SELECIONEM UM DOS ODS 6
3. IDENTIFIQUEM UM PROBLEMA RELEVANTE RELACIONADO COM ESSE ODS ... 6
4. CRIEM UMA PROPOSTA-SOLUÇÃO 7
5. COMUNIQUEM A VOSSA AÇÃO 7

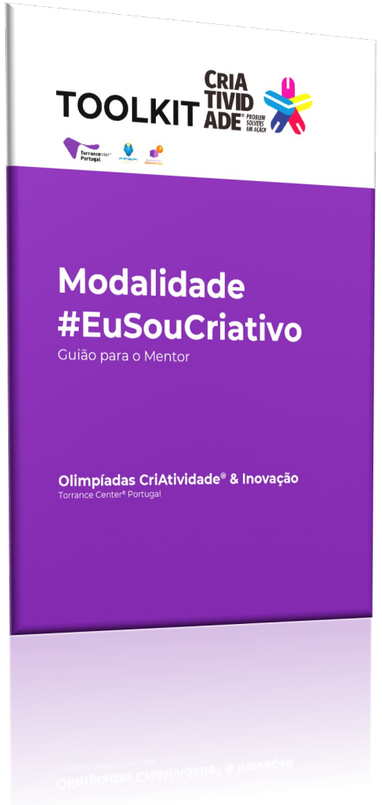
3

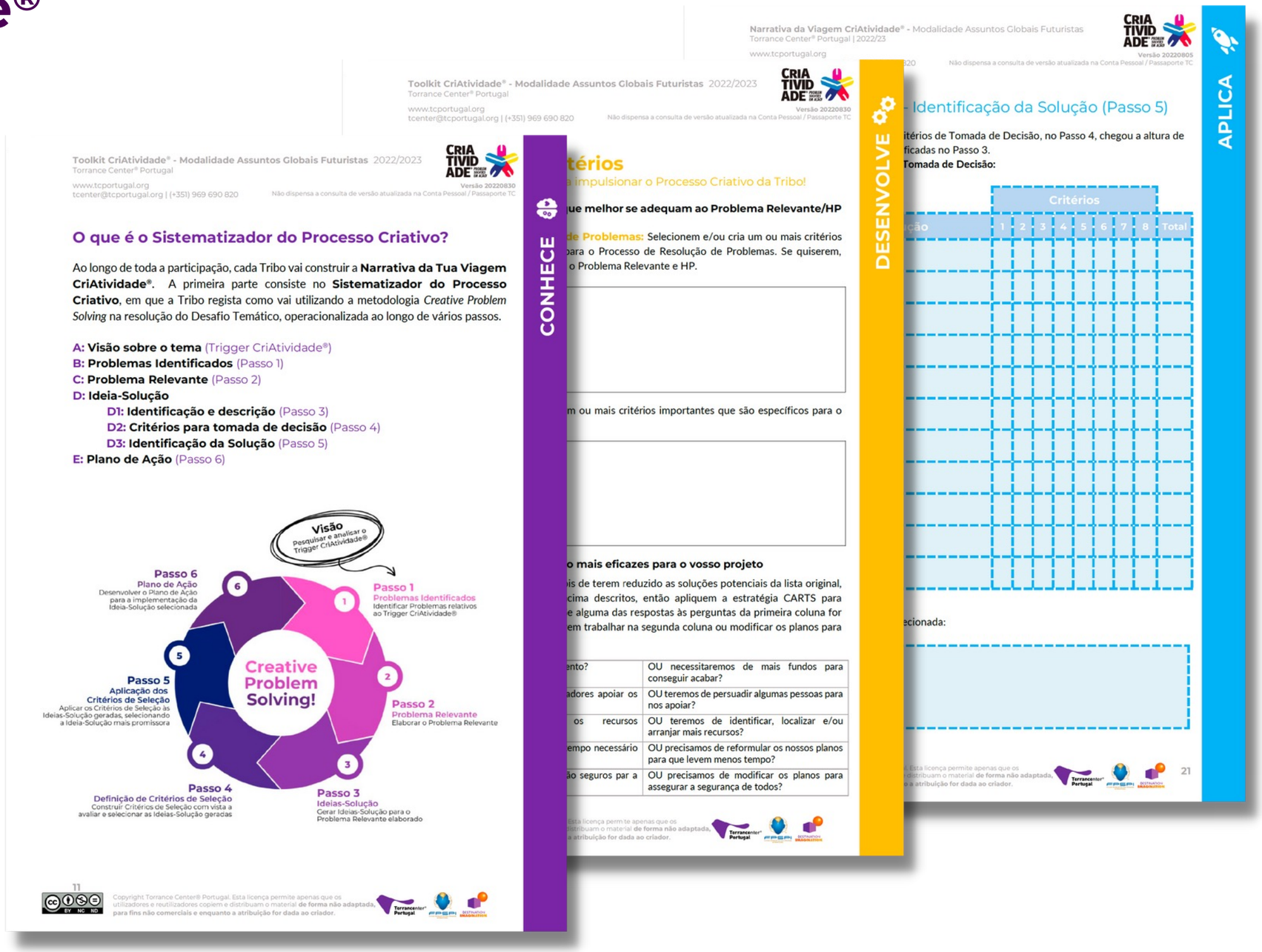
Copyright Torrance Center® Portugal. Esta licença permite apenas que os utilizadores e reutilizadores copiem e distribuam o material **de forma não adaptada, para fins não comerciais e enquanto a atribuição for dada ao criador.**

TEMA DIFERENTE PARA CADA MODALIDADE

PARA COLOCAR EM PRÁTICA O PROCESSO CRIATIVO

ToolKit CriAtividade®





CONHECE
DESENVOLVE
APLICA

Visão sobre o Tema

CONHECE

Orientações para o Mentor e para a Tribo

CONHECE

O que é a Visão sobre o Tema?

Se a tua Tribo escolheu a Modalidade Assuntos Globais Futuristas, então é porque pretendem aplicar os conhecimentos e o processo de resolução criativa de problemas para apresentar soluções inovadoras, a partir da análise de uma História Problema-Futurista, ou seja, uma situação imaginada no futuro.

Deste modo, a Tribo deverá sempre ter presente que a Investigação acerca dos temas, a Força Criativa e o Pensamento Futurista são os alicerces da sua experiência, enquanto atravessam todas as etapas do **Sistematizador do Processo Criativo**, ou seja, na aplicação do *Creative Problem Solving*.

Aprofundar os temas

Para ter boas ideias a Tribo vai precisar de conhecimentos aprofundados e diversificados e, por isso, é fulcral fazerem o máximo de pesquisa possível sobre o assunto, antes e durante a execução do projeto.
Esta pesquisa não implica passar horas na biblioteca, a estudar publicações altamente especializadas. Na verdade, fazer pesquisa sobre um assunto pode ser uma experiência divertida e podem recorrer a todo o tipo de fontes de informação. Eis algumas ideias:

- Falar com pessoas que conhecem para ver o que sabem sobre o assunto.
- Dinamizar debates com colegas/amigos.
- Ler informação em várias fontes: revistas, jornais, internet.
- Ver programas de televisão, vídeos e material áudio.
- "Entrevistar" os colegas, professores, vizinhos, ... todos podem ser uma fonte de informação valiosa! Por isso, escrevam tudo o que sabem sobre o assunto antes de começarem a realizar qualquer outro tipo de pesquisa.

O conselho é que a Tribo vá aprofundando o seu saber nos diferentes temas, ao longo da Temporada, para que, quando necessitar de ter conhecimentos sobre eles, já estar entrosada com a temática.

Esta secção do **Sistematizador do Processo Criativo** deverá incluir informações da pesquisa realizada sobre o tema da HP que estiverem a analisar.

As Tribos devem descrever o que entendem do tema de forma clara e completa, incluindo informações da pesquisa realizada, explicitando a importância da investigação realizada para a HP. Devem incluir factos, citações, definições e descrições, bem como um cronograma das atividades realizadas nesta fase.

Copyright Torrance Center® Portugal. Esta licença permite apenas que os utilizadores e reutilizadores copiem e distribuam o material **de forma não adaptada, para fins não comerciais e enquanto a atribuição for dada ao criador**.

Toolkit CriAtividade® - Modalidade Assuntos Globais Futuristas 2022/2023
Torrance Center® Portugal
www.tcportugal.org
tcenter@tcportugal.org | (+351) 969 690 820
Versão 20220830
Não dispensa a consulta de versão atualizada na Conta Pessoal / Passaporte TC

CONHECE

Estratégias

Sei, Quero Saber, Aprendi e Análise de uma HP podem ajudar-te a aprofundar os temas e orientar a criação da Visão da Tribo, acerca de cada um dos temas (ver páginas seguintes).

Avaliação e Feedback

A **Visão sobre o Tema** deve refletir:

Significância – Refere-se à capacidade da Tribo para apresentar uma imagem precisa do tema.

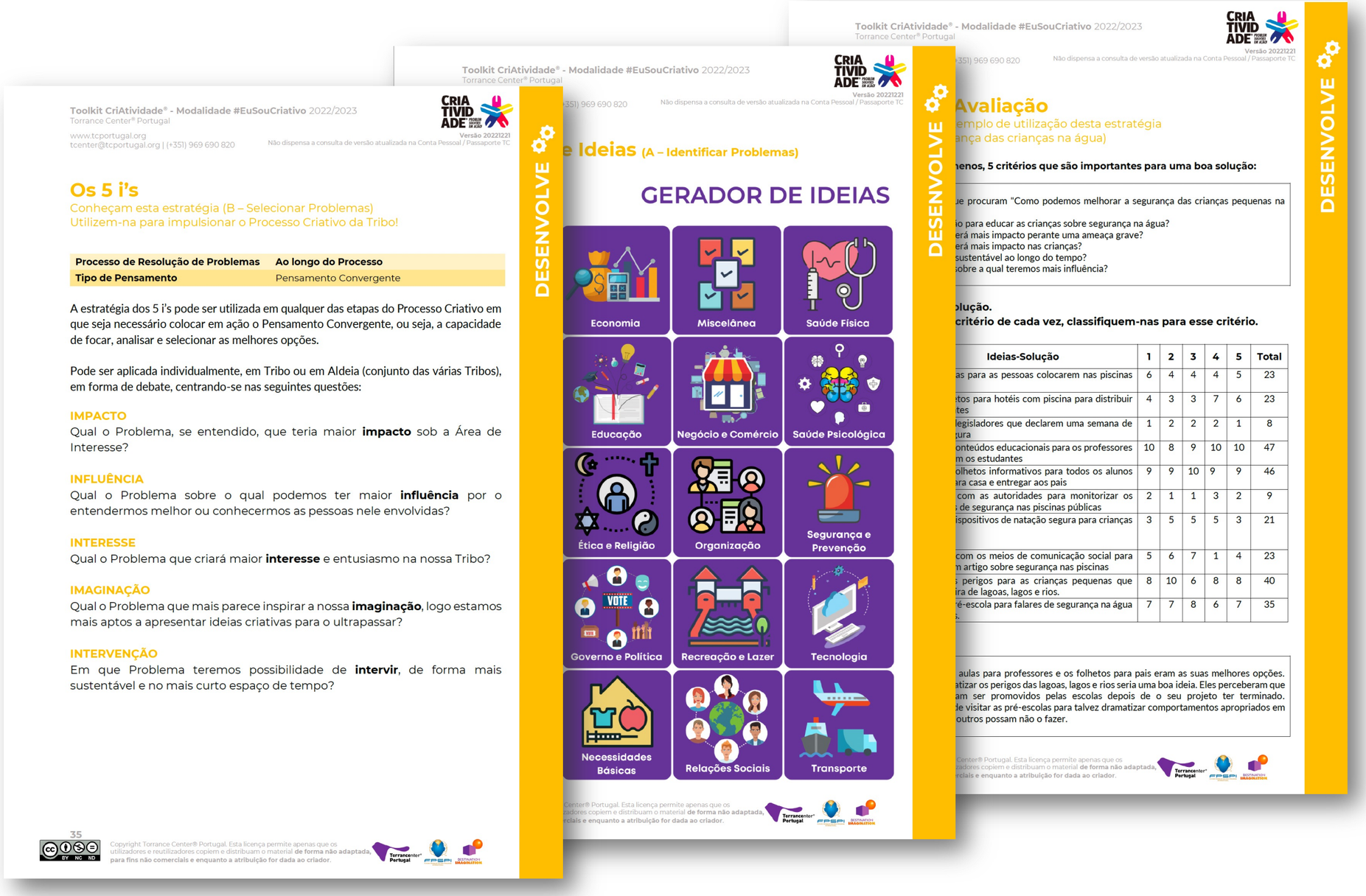
Clareza – Refere-se ao modo como a Tribo detalha e esclarece os diversos aspetos envolvidos. Foi fácil de seguir a linha de raciocínio? Foi apresentado de forma clara e concisa? A intenção ficou clara ou foi necessário o avaliador procurar pistas para conseguir juntar as peças?

Investigação - Refere-se ao grau a que a Tribo examinou a situação e pesquisou questões relevantes, tendências, ações anteriores, etc. A Tribo realizou uma investigação abrangente? A pesquisa realizada leva à compreensão do Tema?

Copyright Torrance Center® Portugal. Esta licença permite apenas que os utilizadores e reutilizadores copiem e distribuam o material **de forma não adaptada, para fins não comerciais e enquanto a atribuição for dada ao criador**.

Visão sobre o Tema

DESENVOLVE
Estratégias que impulsionam o Processo Criativo



Toolkit CriAtividade® - Modalidade #EuSouCriativo 2022/2023
Torrance Center® Portugal
www.tcportugal.org
tcenter@tcportugal.org | (+351) 969 690 820
Versão 20221221
Não dispensa a consulta de versão atualizada na Conta Pessoal / Passaporte TC

Os 5 i's
Conheçam esta estratégia (B – Selecionar Problemas)
Utilizem-na para impulsionar o Processo Criativo da Tribo!

Processo de Resolução de Problemas	Ao longo do Processo
Tipo de Pensamento	Pensamento Convergente

A estratégia dos 5 i's pode ser utilizada em qualquer das etapas do Processo Criativo em que seja necessário colocar em ação o Pensamento Convergente, ou seja, a capacidade de focar, analisar e selecionar as melhores opções.

Pode ser aplicada individualmente, em Tribo ou em Aldeia (conjunto das várias Tribos), em forma de debate, centrando-se nas seguintes questões:

IMPACTO
Qual o Problema, se entendido, que teria maior **impacto** sob a Área de Interesse?

INFLUÊNCIA
Qual o Problema sobre o qual podemos ter maior **influência** por o entendermos melhor ou conhecermos as pessoas nele envolvidas?

INTERESSE
Qual o Problema que criará maior **interesse** e entusiasmo na nossa Tribo?

IMAGINAÇÃO
Qual o Problema que mais parece inspirar a nossa **imaginação**, logo estamos mais aptos a apresentar ideias criativas para o ultrapassar?

INTERVENÇÃO
Em que Problema teremos possibilidade de **intervir**, de forma mais sustentável e no mais curto espaço de tempo?

35

Copyright Torrance Center® Portugal. Esta licença permite apenas que os utilizadores e reutilizadores copiem e distribuam o material **de forma não adaptada, para fins não comerciais e enquanto a atribuição for dada ao criador.**

DESENVOLVE

Toolkit CriAtividade® - Modalidade #EuSouCriativo 2022/2023
Torrance Center® Portugal
351) 969 690 820
Versão 20221221
Não dispensa a consulta de versão atualizada na Conta Pessoal / Passaporte TC

e Ideias (A – Identificar Problemas)

GERADOR DE IDEIAS

Economia | Miscelânea | Saúde Física
Educação | Negócio e Comércio | Saúde Psicológica
Ética e Religião | Organização | Segurança e Prevenção
Governo e Política | Recreação e Lazer | Tecnologia
Necessidades Básicas | Relações Sociais | Transporte

Center® Portugal. Esta licença permite apenas que os
zadores copiem e distribuam o material **de forma não adaptada,**
rciais e enquanto a atribuição for dada ao criador.

DESENVOLVE

Toolkit CriAtividade® - Modalidade #EuSouCriativo 2022/2023
Torrance Center® Portugal
351) 969 690 820
Versão 20221221
Não dispensa a consulta de versão atualizada na Conta Pessoal / Passaporte TC

Avaliação
emplo de utilização desta estratégia
ança das crianças na água)

enos, 5 critérios que são importantes para uma boa solução:

e procuram "Como podemos melhorar a segurança das crianças pequenas na

o para educar as crianças sobre segurança na água?
erá mais impacto perante uma ameaça grave?
erá mais impacto nas crianças?
sustentável ao longo do tempo?
obre a qual teremos mais influência?

olução.
critério de cada vez, classifiquem-nas para esse critério.

Ideias-Solução	1	2	3	4	5	Total
as para as pessoas colocarem nas piscinas	6	4	4	4	5	23
tos para hotéis com piscina para distribuir tes	4	3	3	7	6	23
legisladores que declarem uma semana de gura	1	2	2	2	1	8
onteúdos educacionais para os professores m os estudantes	10	8	9	10	10	47
olhetos informativos para todos os alunos ara casa e entregar aos pais	9	9	10	9	9	46
com as autoridades para monitorizar os de segurança nas piscinas públicas	2	1	1	3	2	9
ispositivos de natação segura para crianças	3	5	5	5	3	21
com os meios de comunicação social para n artigo sobre segurança nas piscinas	5	6	7	1	4	23
perigos para as crianças pequenas que ira de lagoas, lagos e rios.	8	10	6	8	8	40
é-escola para falares de segurança na água	7	7	8	6	7	35

aulas para professores e os folhetos para pais eram as suas melhores opções. atizar os perigos das lagoas, lagos e rios seria uma boa ideia. Eles perceberam que am ser promovidos pelas escolas depois de o seu projeto ter terminado. e visitar as pré-escolas para talvez dramatizar comportamentos apropriados em outros possam não o fazer.

Center® Portugal. Esta licença permite apenas que os
zadores copiem e distribuam o material **de forma não adaptada,**
rciais e enquanto a atribuição for dada ao criador.

DESENVOLVE

Visão sobre o Tema

APLICA

Área *TRIBO EM AÇÃO - REGISTO DO PROCESSO CRIATIVO*, **onde a Tribo registará todo o seu percurso**

APLICA

Tribo em Ação! Sistematizador Do Processo Criativo

A: Visão sobre o Tema

Na vossa **Visão sobre o Tema** devem incluir:

- informações da pesquisa realizada sobre o tema da História Problema-Futurista (HP)
- informações aprofundadas a partir da pesquisa realizada (factos, citações, definições e descrições)
- aspetos positivos e negativos da situação descrita na HP
- cronograma das atividades realizadas nesta fase

Copyright Torrance Center® Portugal. Esta licença permite apenas que os utilizadores e reutilizadores copiem e distribuam o material **de forma não adaptada, para fins não comerciais e enquanto a atribuição for dada ao criador.**

AO PARTICIPAR NO #EUSOUCRIATIVO, A QUE TENHO ACESSO?

- ✓ **Desafio Temático** + **Desafios Instantâneos** para treino.
- ✓ **ToolKit CriAtividade®** material pedagógico com estratégias e ferramentas, para orientar a equipa ao longo do processo criativo
- ✓ **Q&A,** para acompanhamento pedagógico.
- ✓ **Área Reservada (All Aboard)** para networking com outras mentes inovadoras
- ✓ Oportunidade de participação na **Final CriAtividade® & Inovação**.
- ✓ Oportunidade de projeção Internacional: as propostas mais votadas serão integradas na mostra internacional **World Creativity and Innovation Week-Day**

tcportugal.org/eusoucriativo

COMO PODES TER ACESSO?

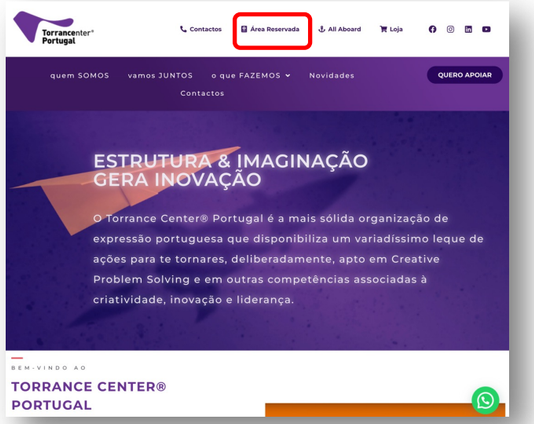
Acede à Loja Torrance Center

Adiciona a Modalidade #EuSouCriativo ao carrinho de compras gratuitamente.

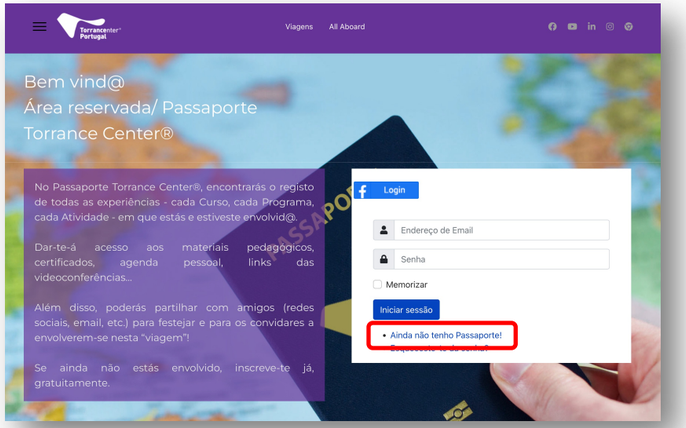
Finaliza a aquição no carrinho de compras e começa a aventura!

Acede à Modalidade #EuSouCriativo

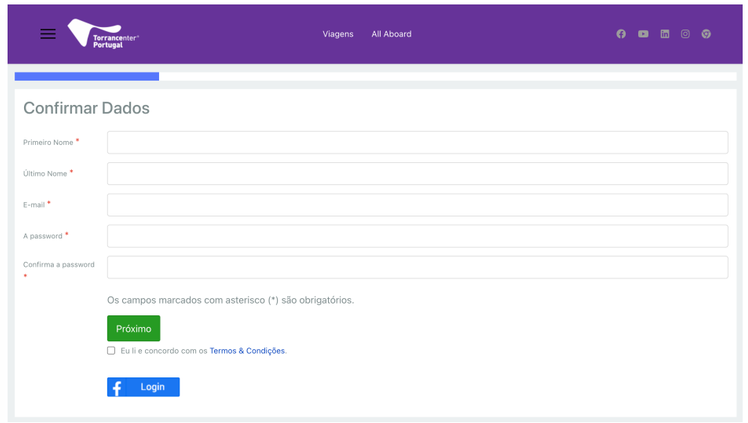
Passo 1
Cria a tua conta



1: Vai [Área Reservada]

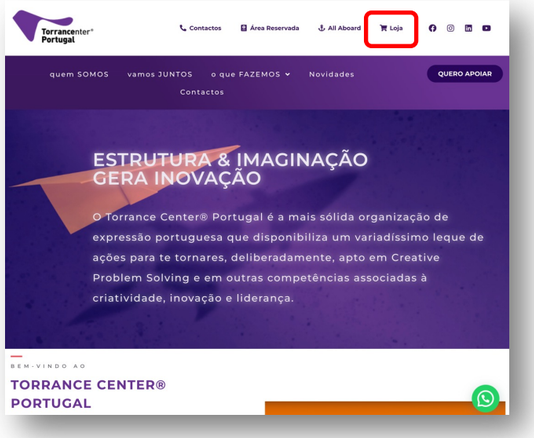


2: Cria a tua conta em **Ainda não tenho Passaporte**

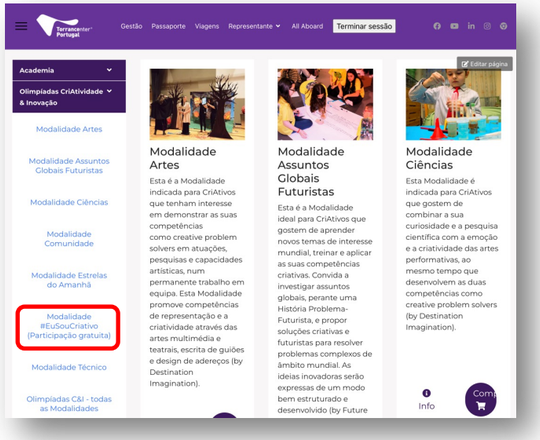


2: Preenche os dados solicitados ou faz login através do teu Facebook. **De seguida, vai ao teu email para confirmar a ativação da tua conta.**

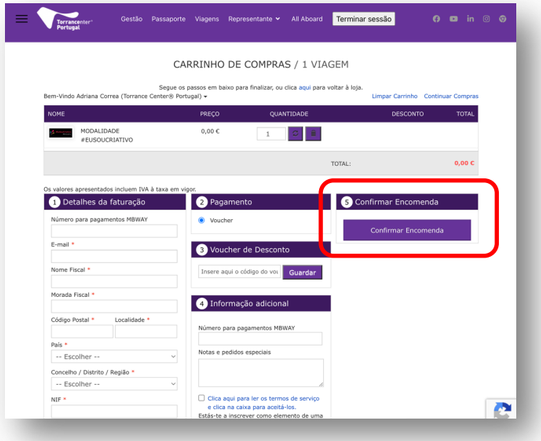
Passo 2
Acede aos materiais e recursos



1: Vai à [Loja] Torrance Center



2: No menu lateral, seleciona **Olimpíadas CriAtividade & Inovação**. De seguida, seleciona a **Modalidade #EuSouCriativo**

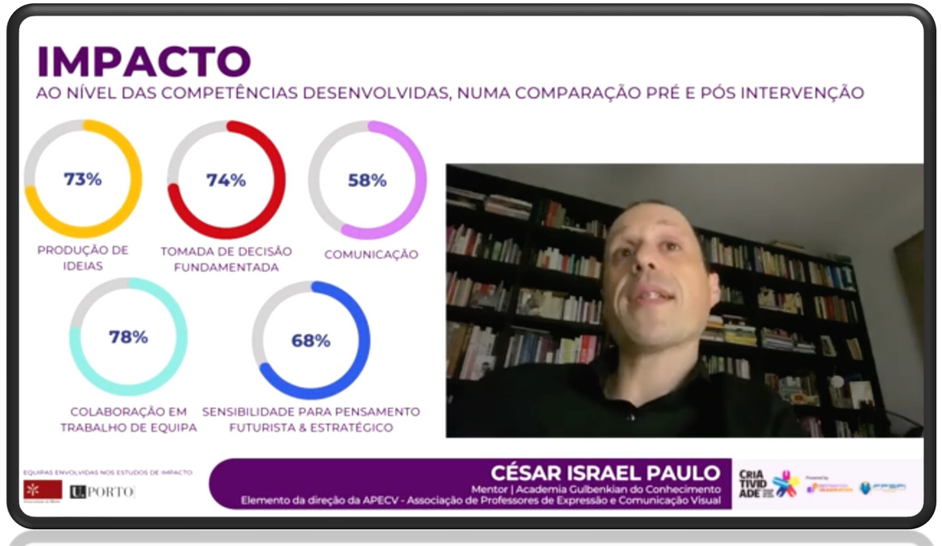


3: No **Carrinho de Compras**, preenche os teus dados. De seguida, **Confirma a Encomenda.**

Agora já tens acesso à Modalidade na tua Área Reservada

A voz dos participantes

Assiste ao testemunho daqueles que já se envolveram nesta experiência!



Clica para assistir

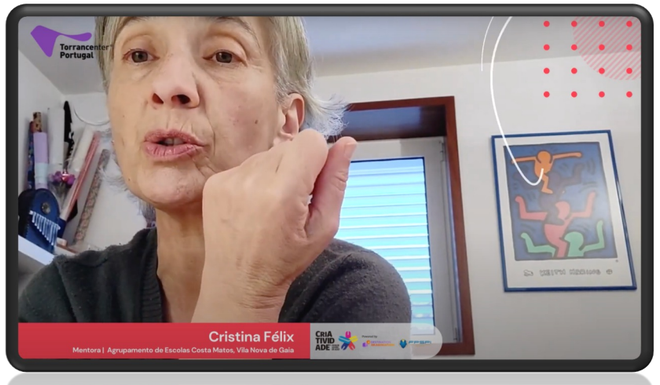
Parceiros

Clica para assistir

CriAtivos Crianças e Jovens

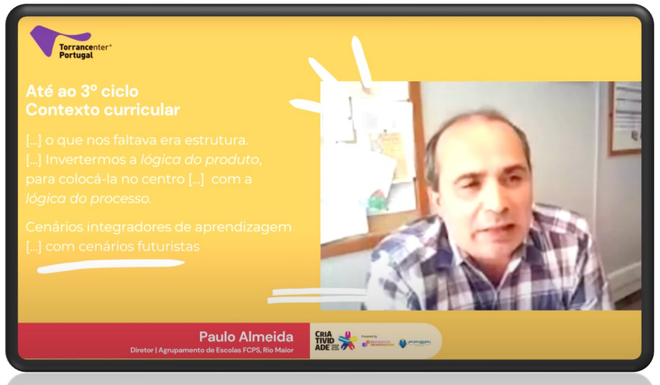
Clica para assistir

Mentores Agentes Educativos



Clica para assistir

Diretores Pedagógicos



Clica para assistir

#EuSouCriativo

E tu também és!

Torrancenter® Portugal

Torrance Center Portugal
www.tcportugal.org
tcenter@tcportugal.org
(351) 969 690 820

REPÚBLICA PORTUGUESA | EDUCAÇÃO

direção-geral da educação